

Seminario

MIGLIORA IL TUO INSTAGRAM BUSINESS

DESCRIZIONE E OBIETTIVI

Instagram è oggi oltre che il social network più in voga, con oltre 800 milioni di utenti, quello sempre più utilizzato per promuovere il proprio business e la propria attività, essendo la piattaforma che offre il maggior “ritorno” in termini di visibilità ed interazione.

È però allo stesso tempo uno strumento piuttosto “complesso” da utilizzare, soprattutto se si vuole ottenere una crescita in termini di utenza (follower) e di interazione (engagement) e ciò perché è gestito da algoritmi che cambiano molto frequentemente e la delusione di non vedere i risultati sperati è all’ordine del giorno.

In questo seminario potrete avere le giuste informazioni e le “dritte” per iniziare a gestire con successo il vostro profilo Instagram.

DOCENTI

Marco Bonfanti - formatosi in comunicazione è un profondo conoscitore del social network e titolare dell’agenzia “Gestione Digital Media” che si occupa dell’ottimizzazione e crescita di profili Instagram professionali

Dr. Giovanni Bonfanti - osteopata con l’esperienza di un profilo Instagram (professionale), di successo ed in costante crescita.

Quando: Marzo 2019

Orario: 10.00 – 13.00 e 14.30 – 17.30

PROGRAMMA

10.00 – 10.30

registrazione partecipanti

10.30 – 13.00

Il social network marketing.

La piattaforma Instagram: algoritmi e reach.

L’interazione: engagement rate, impression, like e commenti.

I limiti di utilizzo imposti.

Difficoltà nella crescita e perché affidarsi a professionisti.

14.30 – 17.30

Il social network management.

Come impostare il profilo.

L’importanza dei contenuti e come ottimizzarli.

Le caption.

L’utilizzo degli hashtag.

La pubblicazione.

SEDE DEL CORSO

ADIFAMILY – Scuola di Formazione

Largo Molinetto, 1 – 20900 - Monza (MB)

Tel. 039.321236 - www.adifamily.it - corsi@adifamily.it

C.F. / P.IVA 03257070965 - REA MB/1661824